

ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

Ημερομηνία γεννήσεως : 03/05/1972

Διεύθυνση κατοικίας : ΑΛΙΣΤΡΑΤΗ ΣΕΡΡΩΝ Τ.Κ. 62045

Τηλέφωνο επικοινωνίας : 23240 31285

E-mail : mamalis@econ.auth.gr

- 1998- 2003: **Ph.D. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Εστίασης.**  
**Τίτλος "Consumer Attitudes towards Fast Food Restaurants in Greece: An Investigation of Store Image, Consumer Satisfaction and Loyalty",**  
**University of Newcastle Upon Tyne.**
- 1996-1997: **MSc, Διεθνές Αγροτικό Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Τροφίμων.**  
**University of Newcastle Upon Tyne.**
- 1990-1995 : Πτυχίο κατεύθυνσης **Αγροτικής Οικονομίας** του τμήματος Γεωπονίας,  
Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο**  
**Θεσσαλονίκης.**

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ:**

- 18/-09/2008 Επίκουρος Καθηγητής Μάρκετινγκ Σχολή Διοίκησης Οικονομίας  
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Καβάλας
- 1/10/2005- Ειδικός Επιστήμονας (407/85) Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών  
Επιστημών **ΑΠΘ.**
- 14/7/2008- **Υπεύθυνος Προγράμματος Νεανικής Επιχειρηματικότητας και**  
**μελέτης ανάπτυξης Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην περιφέρεια**  
**Ανατολικής Μακεδονίας - Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς.**
- 1/10/2005- **Ε.Α.Π.** Συνεργάτης καθηγητής στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του  
Τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων
- 2006-2007 Ειδικός Επιστήμονας (407/85) Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης **Δ.Π.Θ.**

- 1/10/2005-1/07/2007 Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τμήμα “Διοίκησης Επιχειρήσεων του **Τ.Ε.Ι. Σερρών**”
- 1/10/2002:1/07/2006 Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τμήμα “Εμπορίας και Ποιοτικού Ελέγχου” του **Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας (Φλώρινα)**.
- 1/2/2005-1/12/2005... Σύμβουλος **Μάρκετινγκ** και ποιοτικού ελέγχου στην γαλακτοβιομηχανία “**Όλυμπος**”.
- 1/10/2005-31/08/2008... **Ινστιτούτο Διαρκούς εκπαίδευσης Ενηλίκων:** Υπεύθυνος οργάνωσης Τμημάτων Οικονομίας και Μάρκετινγκ.
- 9/11/2005-30/06/2008 Επιστημονικός Συνεργάτης **4** προγραμμάτων **EQUAL**
1. **EQUAL:** Δράση 2.1.3. “Εκπόνηση Οδηγού για την ένταξη της διαφορετικότητας στο σύστημα διαχείρισης των Επιχειρήσεων για εργοδότες και διευθυντές ανθρώπινων πόρων “ του κοινού Προγράμματος Εργασιών του Εθνικού Θεματικού Δικτύου “Η Δύναμη της Διαφορετικότητας”
  2. **EQUAL:** Κοινωνική Αμφικτιονία: Υπόεργο: Μελέτες Δράσεις 3-5-13M1-13M3 Ανάδειξη προοπτικών απασχόληση διαφορετικών ομάδων στόχου, Μελέτη για την ποιοτική θέση Εργασίας στην κοινωνική Οικονομία
  3. **EQUAL:**Ενημέρωση ευαισθητοποίηση στελεχών Επιχειρήσεων Υπόεργο: Προετοιμασία Υλικού και Υλοποίηση Γενικής Καμπάνιας Ενημέρωσης/ Ευαισθητοποίησης Επιχειρήσεων σε Θέματα Ισότητας
  4. **EQUAL:** Διαπολιτισμική Διοίκηση και Τεχνολογικές Προσαρμογές Υπόεργο: μελέτη εξειδίκευσης εφαρμογών τηλεργασίας στις γυναίκες μετανάστριες
- 15/4/2004-15/1/2005 Επιστημονικός Συνεργάτης **Βουλής των Ελλήνων**.
- 1/11/2002-30/4/2003: Οικονομικός αναλυτής στα πλαίσια του προγράμματος του **Α.Π.Θ.** “Μελέτη Χ.Υ.Τ.Α.” Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.
- 1/11/1994-1/4/1997 : Αντιπρόσωπος πωλήσεων ζωοτροφών εταιρίας **ΕΛ.ΒΙ.Ζ.** στην επαρχία Φυλλίδας και σύμβουλος οργάνωσης και διαχείρισης κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων.

2<sup>ο</sup> εξάμηνο 2000 : Εκτιμητής ζημιών και αποζημιώσεων στην αγροτική Παραγωγή. Περιοχή Κεντρικής Ελλάδας, *E. A. Γ. Α.*

1/1/1993- 1/12/1993 : Σύμβαση έργου στο ερευνητικό πρόγραμμα του **Α.Π.Θ.**  
“Σχεδιασμός Αγροτικού Τουρισμού στις ορεινές κοινότητες της επαρχίας Παιονίας του νομού Κιλκίς”.

Υπηρέτησα την στρατιωτική μου θητεία στην Πολεμική Αεροπορία από 3/2001 έως 9/2002 φέροντας το βαθμό του Σμηνία Αερονόμου, ως βοηθός υπεύθυνος του γραφείου ασφαλείας της 23 Μ. Κ. Β.

## Papers

1. Krystallis, A. Linardakis, M. and Mamalis, S. (2009) “Is there a Real “Health vs. Taste or Price” Controversy in Food Marketing? the Case of Functional Foods” in: Lindgreen, A. Hingley, M. and Vanhamme, J. (Eds) *The Crisis of Food Brands: Sustaining Safe, Innovative and Competitive Food Supply*, pp. 171-195, Gower Publishing: Surrey, UK ISBN: 978-0-566-08812-4
2. Mamalis S., (2008),”Critical Success Factors of Food-Service Industry”,ποδεκτή για δημοσίευση στο περιοδικό *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, Vol 21, N. 2-3, April- September, pp.191-207.
3. Krystallis, A. Linadrakis, M. and Mamalis, S. “Implementation and Assessment of the Discrete Choice Methodology for New Product Development (NPD): the case of Functional Children Snacks”, *Agribusiness* Forthcoming.
4. Athanasios Krystallis, George Maglaras & Spyridon Mamalis (2008), “Motivations and Cognitive Structures of Consumers in their Purchasing of Functional Foods”, *Food Quality and Preferences* Vol. 19, pp. 525-538.
5. Melfou K., Loizou E, Mamalis S. and Michaelidis A. (2007), ‘Income Elasticity of Import Demand for Agricultural Products in Greece’, *International Review of Applied Economic Research*, Vol. 2, Issue 1, June 2007, pp.69-78.

6. Michailidis, A., Samathrakakis, V., Mamalis, S. and Theodosiou, G. (2006) "*Addressing Participation Constrains of Potential Skiers*". *Tourism Economics*, Vol. 12, No. 3, September, 2006, pp. 421-437.
7. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M., "Standardization versus Customisation. The role of culture", Under Review: "Operational Research: An International Journal".
8. Athanasios Kampas and Spyridon Mamalis, (2007), "Assessing the Distributional Impacts of Transferable Pollution Permits: The Case of Phosphorus Pollution Management at a river Basin Scale" *Agricultural Economics Review*, Vol. 8, No.1
9. Kamenidou, E., Priporas, K. V., Michailidis, A. and Mamalis, S. (2003) "*Young consumers' perceptions of food quality. An illustration from Greece*". *Cahier Options mediteraneennes*, Vol. 61, pp.191-201.
10. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M. "Tangible and Intangible store Image Attributes in Consumer Decision Making : The Case of Fast Food Restaurants", (2005), *WSEAS Transactions on Information Science and Applications* , Issue 10, Vol. 2, pp. 1705-1714, 2005.
11. Bourlakis M. , Mamalis S., Sangster J. (2005), "An In Depth investigation of Consumer Behavior during Planned and Unplanned Grocery Purchasing", *WSEAS Transactions on Information Science and Applications* , Issue 10, Vol. 2, pp. 1697-1704, 2005.

## **Conference papers**

1. Kamenidou E. and Priporas K Mamalis S, (2009), "Segmenting Mykonos Tourists Based on Their Satisfaction", 2nd Biennial International Conference on Services Marketing (BIC II), Thessaloniki 4-6 November 2009, Conference proceedings forthcoming
2. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M., (2009), "Canonical Correlation analysis of customer Satisfaction and loyalty in the Context of Fast-food Restaurants", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 170-171.
3. Aggelopoulos S., Mamalis S and Tabakis N., (2009), "Proposals for the financing and reformation of Greek Sheep farms: A typology Approach", International Conference on

Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 171-172.

4. Kamenidou E., Mamalis S and Intze C., (2009), "Ardas River Festival, reasons for attending and activities of interest. Preliminary results", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 172-173.
5. Mamalis S., Kamenidou E. and Priporas K , (2009), "Tourist Satisfaction from Nauplio as a tourist Destination", 1<sup>st</sup> International conference on tourism Development and Management "Tourism in a changing world Prospects and Challenges" September 2009, Book of Abstracts pp.46-47, Conference proceedings forthcoming
6. Aggelopoulos S., Mamalis S., Soutsas K., (2009). "*Farmers' satisfaction with agricultural credit: The case of Greece*". 113<sup>th</sup> European Association of the Agricultural Economists (EAAE) Seminar, 03 – 06 September, 2009, Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Chania, Crete, Greece. Book of Abstracts pp.1, Conference proceedings forthcoming
7. Mamalis S., Kafetzopoulos D., Aggelopoulos S., (2009). "*The new food safety standard ISO 22000. Assessment, comparison and correlation with HACCP and ISO 9000:2000. The practical implementation in victual business*". 113<sup>th</sup> European Association of the Agricultural Economists (EAAE) Seminar, 03 – 06 September, 2009, Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Chania, Crete, Greece. Book of Abstracts pp.103, Conference proceedings forthcoming
8. Kamenidou E., Mamalis S and Priporas K , (2009), "Measuring Destination Image and Consumer Choice Criteria- The case of Mykonos Island", 4<sup>th</sup> International Scientific Conference "Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel and Hospitality" Rhodes island Greece, 3-5 April 2009 Conference Proceedings, Forhtcoming.
9. Mamalis S. "Scale Development and Validation in the Food-Service Industry", Proceedings of EuroMed Academy of Business 2008 Annual Conference at Marseille -

ISBN - 978-9963-634-58-3

10. S. Aggelopoulos, V.Samathrakakis, G. Menexes, S. Mamalis, (2007) ‘’Typology of Agricultural Financing investment in Central Macedonia’’, Proceedings of the first International Innovation Entrepreneurship and Competitiveness in the Balkan and Black Sea Countries, 3-5 November, Kavala, pp. 1-16, ISBN: 960-287-090-7.
11. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M., (2006), ‘’Standardization versus Customisation. The role of culture’’, 98 EAAE Seminar, ‘’Marketing Dynamics within the global trading system: New Perspectives’’, Book of Abstracts, page. 85, Chania, Greece, 29 June -2July, 2006.
12. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M. (2005), ‘’Tangible and Intangible factors of Store Image’’, 5<sup>th</sup> WSEAS International Conference on Distance Learning and Web Engineering, Conference Proceedings, pp. 7-12. Corfu Greece, 23-25 August 2005.
13. Bourlakis M. Mamalis S., Sangster J. (2005), ‘’Planned versus Unplanned Grocery Shopping Behavior An Empirical Study’’, 5<sup>th</sup> WSEAS International Conference on Distance Learning and Web Engineering, Conference Proceedings, pp. 1-6. , Corfu Greece, 23-25 August 2005.
14. Melfou K., Loizou E, and Mamalis S.. (2004), ‘’Income Elasticity of Import Demand for Agricultural Products in Greece’’, 8<sup>th</sup> Hellenic Conference on Agricultural Economics Thessaloniki, 25-27 November 2004 pp.251-263.
15. Mamalis, S Michailidis, and Priporas K. (2003), *“Critical Success factors of ski centers” 2<sup>st</sup> Conference for "Less Favored Areas Development" Department of Geography and environmental studies, Lesvos November 2003, Conference Proceedings pp. 207-222.*
16. Michailidis, A., Arambatzis, G. and Mamalis, S. (2003) "Intra-EU export patterns of honey" in the "Animal decision and natural resources utilization in the Mediterranean areas", pp. 605-609, EAAP Publications, *Wageningen Academic Publishers.*

## *ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ :*

1996	Ορθολογική Διαχείριση Υδάτινων Πόρων (ΚΕΚ ΙΑΒΕ)
1992	Τοπική Κοινοτική Ανάπτυξη και Πληροφορική (ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ )

## *ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ / ΒΡΑΒΕΙΑ:*

2003-....	Μέλος Δ.Σ. ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ
2008-	Μέλος Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή (Μέλος της εκτελεστικής Επιτροπής).
2003-2008	Μέλος Δ.Σ. ΕΛΓΑ Μέλος Δ.Σ. ΤΕΑΓΕ
2005-...	ΜΕΛΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ Μ. Α. Ι.ΧΗ Εκπρόσωπος στο Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας
1996-2000 :	Υποτροφία Ι.Κ.Υ. για μεταπτυχιακές σπουδές στο εξωτερικό .
1997 :	Συμμετοχή σε ομάδα στον ετήσιο διαγωνισμό της MLC ανάμεσα στα πανεπιστήμια της Μεγάλης Βρετανίας (Δεύτερη διάκριση).
1994 :	Πρόεδρος συλλόγου φοιτητών τμήματος Γεωπονίας.
1993-1995	Μέλος του Δ.Σ. της Γεωπονικής σχολής του Α.Π.Θ.
1993-1995 :	Μέλος της συγκλήτου του Α.Π.Θ.

## *ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ:*

Αγγλικά : Άριστα (Μεταπτυχιακές σπουδές σε Αγγλικό Πανεπιστήμιο).

## *ΆΛΛΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ:*

- Γνώση και χρήση Η/Υ σε περιβάλλον Windows 2000, XP, προγράμματα: Word, Excel, Power Point, Access, Internet.
- Γνώση στατιστικού Πακέτου SPSS, AMOS.