

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Α. ΧΑΤΖΟΥΔΗΣ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Όνομα πατέρα: Αξιώτης
- Όνομα μητέρας: Ευγενία
- Τόπος μόνιμης κατοικίας: Καβάλα
- Τηλέφωνο: 697 2945418
- E-mail: dchatzoudes@yahoo.gr
- Υπηκοότητα: Ελληνική
- Παρούσα εργασία: - Υποψήφιος Διδάκτορας του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης
- Έκτακτος Εκπαιδευτικός του Τ.Ε.Ι. Καβάλας
- Εξωτερικός Συνεργάτης της Εταιρείας Συμβούλων «Invest E.E.»

ΣΠΟΥΔΕΣ

- 2008-** Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (Δ.Π.Θ) – Πολυτεχνική Σχολή
Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης
Υποψήφιος Διδάκτορας
- 2004-2007** Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (Δ.Π.Θ) – Νομική Σχολή
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με αντικείμενο «Σπουδές Νοτιοανατολικής Ευρώπης», Οικονομική Κατεύθυνση
* Βαθμός Μεταπτυχιακού Διπλώματος: **10,0**
- 1999-2004** Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι) Καβάλας
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
* Βαθμός Πτυχίου: **9,8**

ΠΡΩΤΟΤΥΠΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

Στην αγγλική γλώσσα:

- Chatzoglou, P., Chatzoudes, D. (2016), “Factors affecting e-business adoption in SMEs: an empirical research”, *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 29, No. 3, pp. 327-358.
- Chatzoudes D. and Chatzoglou (2016), “Examining the impact of Corporate Social Responsibility practices on various measures of consumer behaviour”, *The International Journal of Economic Behavior*, Accepted - awaiting publication.

- Chatzoudes D., Chatzoglou, P. and Vraimaki, E. (2015), “The central role of knowledge management in business operations: developing a new conceptual framework”, *Business Process Management Journal*, Vol. 21, No. 5, pp. 1117-1139.
- Chatzoudes, D. and Chatzoglou, P. (2015), “Supply Chain Integration (SCI) measured from an information sharing perspective: examining its impact on business success”, *Research Challenges in Information Science (RCIS)*, pp. 52-63, Paper selected from an IEEE International Conference, DOI: 10.1109/RCIS.2015.7128863.
- Chatzoudes D., Papadopoulos, D. and Dimitriadis, E. (2015), “Investigating the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) policies: an empirical research”, *International Journal of Law and Management*, Vol. 57, No. 4, pp. 265-280.
- Theriou, G. and Chatzoudes, D. (2015), “Exploring the entrepreneurship - performance relationship: evidence from Greek SMEs”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 22, No. 2, pp. 352-375.
- Chatzoglou, P., Chatzoudes, D. and Kipraios, N. (2015), “The impact of ISO 9000 certification on firms’ financial performance”, *International Journal of Operations and Production Management*, Vol. 35, No. 1, pp. 145-174.
- Chatzoglou, P., Chatzoudes, D., Vraimaki, E. and Leivaditou, E. (2014), “Measuring Citizen Satisfaction Using the SERVQUAL Approach: The Case of the ‘Hellenic Post’”, *Procedia Economics and Finance*, Vol. 9, pp. 349-360.
- Papafotikas, I., Chatzoudes, D. and Kamenidou, E. (2014), “Purchase decisions of Greek consumers: an empirical study”, *Procedia Economics and Finance*, Vol. 9, pp. 456-465.
- Maditinos, D., Chatzoudes, D. and Sarigiannidis, L. (2014), “Factors affecting e-business successful implementation”, *International Journal of Commerce and Management*, Vol. 24, No. 4, pp. 300-320.
- Chatzoglou, P., Chatzoudes, D., Vraimaki, E. and Diamantides, A. (2013), Service quality in the public sector: the case of the Citizen's Service Centers (CSCs) of Greece, *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 62, No. 6, , pp. 583-605.
- Maditinos, D., Chatzoudes, D. and Sarigiannidis, L. (2013), “An examination of the critical factors affecting consumer acceptance of online banking: a focus on the dimensions of risk”, *Journal of Systems and Information Technology*, Vol. 15, No. 1, pp. 97-116.
- Simet, G., Chatzoudes, D., Karasavoglou, A. and Zouboulidis, V. (2012), “Poland's accession to the EU - Fear and hope of the Germans between then and now”, *International Review of Applied Economic Research*, Vol. 6, No. 1-2, , pp. 109-125.

- Maditinos, D., Chatzoudes, D. and Tsairidis, C. (2012), “Factors affecting ERP system implementation effectiveness”, *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 25, No. 1, pp. 60-78.
 - Maditinos, D., Chatzoudes, D. and Tsairidis, C. (2012), “Spreadsheet error detection performance: an empirical examination in Greece”, *Business, Management and Education*, Vol. 10, No. 1, pp. 128-143.
 - Maditinos, D., Chatzoudes, D., Tsairidis, C. and Theriou, G. (2011), “The impact of intellectual capital on firms’ market value and financial performance”, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 12, No. 1, pp. 132-151.
- Το άρθρο δέχτηκε τον ιδιαίτερα τιμητικό τίτλο “Highly Commended Award Winner” από την Emerald στο πλαίσιο των “Literati Network Awards for Excellence 2012”.
- Chatzoudes, D. and Chatzoglou, P. (2011), “The impact of 360^o supply chain integration on operational and business performance”, *Operations and Supply Chain Management: An International Journal (OSCM)*, Vol. 4, No. 2/3, pp. 145-156.
 - Karasavvoglou, A., Polychronidou, P., Theodosiou, T. and Chatzoudes, D. (2011), “Immigrants’ integration in Greek society: an empirical research”, *International Journal of Economics and Finance Studies*, Vol. 3, No. 1, pp. 11-22.
 - Papadopoulos, D., Dimitriadis, E., Chatzoudes D. and Andreadou, O. (2011), “The impact of Corporate Social Responsibility (CSR) policies on perceptions and behavioral intension of Greek consumers”, *Scientific Bulletin - Economic Sciences (Buletin Stiintific - Seria Stiinte Eeconomice)*, Vol. 10, No. 1, pp. 93-102.
 - Maditinos, D., Chatzoudes, D., Tsairidis, C. and Theriou, G. (2010), “The impact of intellectual capital on firms’ market value and financial performance”, *MIBES Transactions*, Vol. 5, No. 1, pp. 58-72.
 - Chatzoudes, D., Karasavvoglou, A., Dimitriades, E., Nikolaidis, M. and Simet, G. (2008), “Greek Direct Investment (FDI) in Turkey: an empirical survey”, *International Journal of Business policy and Economics*, Vol. 2, No. 1, pp. 69-85.

Στην Ελληνική γλώσσα:

- Χράπαλος, Α., Χατζούδης, Δ. και Ζωιτσάς, Α. (2015), “ Διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν τη χρήση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης: μια εμπειρική έρευνα”, *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 8, No. 1, pp. 16-35.
- Γκοσιοπούλου, Δ. και Χατζούδης, Δ. (2014), “Η Αποδοχή του Μάρκετινγκ μέσω Φορητών Συσκευών (Mobile Marketing): η Ανάπτυξη ενός Ενωτολογικού Πλαισίου”, *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 7, No. 1, pp. 35-48.

- Παλαπάνου, Δ. και Χατζούδης, Δ. (2014), “Η επίδραση της ‘Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης’ (EKE) στην λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων: μια εμπειρική έρευνα”, *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 7, No. 1, pp. 88-111.
- Χατζούδης, Δ. και Χαρατσίδου, Ε. (2014), “Διαδικτυακή διαφήμιση: μια εμπειρική έρευνα της συμπεριφοράς των καταναλωτών”, *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 7, No. 1, pp. 168-183.
- Ζωχιού, Μ., Χατζούδης, Δ., Χατζόγλου, Π. και Σαρηγιαννίδης, Λ. (2012), “Ο κεντρικός ρόλος της διαχείρισης της γνώσης στη λειτουργία των επιχειρήσεων: η ανάπτυξη ενός νέου εννοιολογικού πλαισίου”, *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 5, No. 1, pp. 165-180.
- Χατζούδης, Δ., Αυλωνίτης, Κ., Σαρηγιαννίδης, Λ. και Μαδυτινός, Δ. (2010), “Παράγοντες που επηρεάζουν την συμμετοχή σε διαδικτυακά παιχνίδια: μια εμπειρική έρευνα», *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 3, No. 1, pp. 83-98.
- Χατζούδης, Δ., Χατζόγλου, Π. και Δημητριάδης, Ε. (2010), “Η επίδραση της ολοκλήρωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας στην απόδοση των επιχειρήσεων», *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 3, No. 1, pp. 12-27.
- Χατζούδης, Δ., Βελισσαρίδου, Α. και Σαρηγιαννίδης, Λ. (2009), “Η επίδραση της διαχείρισης της γνώσης στην απόδοση των νέων προϊόντων: η περίπτωση των ελληνικών βιομηχανιών», *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 2, pp. 25-47.
- Σαρηγιαννίδης, Λ., Μπαρούρη, Ζ., Χατζόγλου, Π. και Χατζούδης, Δ. (2009), “Η επίδραση του outsourcing στην οργανωτική απόδοση και τους επιχειρησιακούς στόχους των ελληνικών ξενοδοχειακών μονάδων”, *PRactical Issues in Management & Economics (PRIME, An International Journal)*, Vol. 2, pp. 150-173.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ (ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ)

Στην αγγλική γλώσσα:

- Chatzoglou, P., Chatzoudes D. and Symeonidis, S. (2015), Factors affecting the intention to use e-Government services, In M. Ganzha, L. Maciaszek, and M. Paprzycki (Eds.), *Annals of Computer Science and Information Systems (ACISIS)*, Vol. 5, pp. 1489-1498, Paper selected from the Federated Conference on Computer Science and Information Systems (The conference was conducted under the auspices of IEEE / Conference acceptance rate: 24%), Paper DOI: 10.15439/2015F171, IEEE paper number: 978-83-60810-66-8, Book ISSN: 2300-5963, Book DOI: 10.15439/978-83-60810-66-8.

- Dalla, E., Chatzoudes, D. and Karasavvoglou, A. (2013), The 'brain drain' phenomenon: measuring the intention of young Greek scientists to migrate abroad, In K. Kalampouka and C. Nastase (Eds.), *Recent Researches In Law, Science And Finances* (pp. 278-283), WSEAS Press (ISSN: 2227-460X, ISBN: 978-960-474-327-8).
- Maditinos, D., Kousenidis, D. and Chatzoudes, D. (2011), Foreign direct investment in the Balkans: the role of Greece, In A. Karasavvoglou (Eds.), *The economies of the Balkan and Eastern Europe countries in the changed world* (pp. 204-225), Cambridge Publishing, UK.
- Dimitriadis, E., Ioannidis, D. and Chatzoudes, D. (2004), “The impact of Human Recourse Management (H.R.M.) Practices in the financial effectiveness of Greek Manufacturing firms”, In Z. Sevic (Eds.), *Accounting and Finance in Transition* (Vol. 2, pp. 281-301), Greenwich University Press, UK.

ΠΡΩΤΟΤΥΠΕΣ ΔΗΜΟΔΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ
(ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΣΤΑ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ)

Στην αγγλική γλώσσα:

- Chatzoudes, D. and Chatzoglou, P. (2015), “The Impact of Corporate Social Responsibility on Consumer Behaviour: an Empirical Study”, *8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment)*, Conference acceptance rate: 27%, Verona, Italy, 16-18 September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6, Published by: EuroMed Press, pp. 2492-2494.
- Chatzoglou, P., Amarantou, V., Chatzoudes, D. and Aggelidis, V. (2015), “Antecedents and Effects of CSR Implementation: a Multidimensional Conceptual Framework”, *8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment)*, Conference acceptance rate: 27%, Verona, Italy, 16-18 September 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6, Published by: EuroMed Press, pp. 582-595.
- Chatzoudes, D. and Chatzoglou, P. (2010), “The impact of 360° supply chain integration on operational and business performance”, *1st International Conference on Supply Chains*, Κατερίνη, 1-2 Οκτωβρίου 2010, http://www.logistics.teithe.gr/icsc2010/fullabstracts/5_2_ICSC2010_082_Chatzoudes_Chatzoglou.pdf.
- Maditinos, D., Chatzoudes, D. and Tsairidis, C. (2010), “Spreadsheet error detection performance: an empirical examination in Greece”, Paper ID: 555, *International Conference on Applied Business and Economics (ICABE) 2010*, Coruña, Spain, 9-11 Σεπτεμβρίου 2010, ISSN: 1108-2976 (2010).

- Maditinos, D., Chatzouides, D., Tsairidis, C. and Theriou, G. (2010), “The impact of intellectual capital on firms’ market value and financial performance”, *Management of International Business and Economics Systems 2010*, Kavala, 4-6 June 2010, pp. 433-447, ISBN: 978-960-98411-8-4.
- Maditinos, D., Kousenidis, D. and Chatzouides, D. (2010), “Foreign direct investment in the Balkans: the role of Greece”, *ERSJ Workshop «What Could We Learn From the Greek Experience With Europeanization?»*, Αθήνα, 27-29 Μαΐου 2010.
- Maditinos, D., Chatzouides, D., Tsairidis, C. and Parnassou, A. (2009), “Factors affecting ERP system effective implementation”, *5th National and International HSSS Conference*, Ξάνθη, 24-27 Ιουνίου 2009, σελ. 882–898.
- Giarmatzidou – Kalfa, E., Aggelidis, V., Chatzouides, D. and Karasavvoglou, A. (2009), “The use of health services by foreigners: the case of the General Hospital of Kavala”, *7th International Conference on «New Horizons in Industry, Business and Education»*, Σαντορίνη, 24-27 Αυγούστου 2009, σελ. 569–575.
- Chatzouides, D., Arvanitopoulos, C., Dimitriades, E. and Karasavvoglou, A. (2007), “Greek Foreign Direct Investments (FDI) in Turkey: an empirical research”, *5th International Conference on «New Horizons in Industry, Business and Education»*, Ρόδος, 30-31 Αυγούστου 2007, σελ. 413–417.

Στην Ελληνική γλώσσα:

- Χράπαλος, Α., Χατζούδης, Δ. και Ζωιτσάς, Α. (2015), “ Διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν τη χρήση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης: μια εμπειρική έρευνα”, *10th Annual MIBES International Conference*, Λάρισα, 15-17 Οκτωβρίου 2015, σελ. 94-113, CD ISBN: 978-960-9510-22-6.
- Γκοσιοπούλου, Δ. και Χατζούδης, Δ. (2014), “Η Αποδοχή του Μάρκετινγκ μέσω Φορητών Συσκευών (Mobile Marketing): η Ανάπτυξη ενός Ενωσιολογικού Πλαισίου”, *9th Annual MIBES International Conference*, Θεσσαλονίκη, 30 Μαΐου - 1 Ιουνίου 2014, σελ. 413-425, CD ISBN: 978-960-93-6161-3.
- Χατζούδης, Δ. και Χαρατσίδου, Ε. (2014), “Διαδικτυακή διαφήμιση: μια εμπειρική έρευνα της συμπεριφοράς των καταναλωτών”, *9th Annual MIBES International Conference*, Θεσσαλονίκη, 30 Μαΐου-1 Ιουνίου 2014, σελ. 474-491, CD ISBN: 978-960-93-6161-3.
- Σαλωνίδης, Β. και Χατζούδης Δ. (2013), “Η Επιμόρφωση των Παιδαγωγών Προσχολικής Ηλικίας σε Θέματα Προαγωγής Υγείας”, *Παιδική ηλικία: κοινωνιολογικές, πολιτισμικές, ιστορικές και παιδαγωγικές διαστάσεις*, Αθήνα, 11-14 Απριλίου 2013, σελ. 1021-2027, ISBN: ISBN: 978-960-466-143-5.

- Ζωχιού, Μ., Χατζούδης, Δ., Χατζόγλου, Π. και Σαρηγιαννίδης, Λ. (2012), “Ο κεντρικός ρόλος της διαχείρισης της γνώσης στη λειτουργία των επιχειρήσεων: η ανάπτυξη ενός νέου εννοιολογικού πλαισίου”, *Εθνικό Συνέδριο Διοίκησης και Οικονομίας 2012*, Λάρισα, 25-27 Μαΐου 2012, σελ. 170-186.
Το συγκεκριμένο άρθρο τιμήθηκε με τον τίτλο του καλύτερου άρθρου που παρουσιάστηκε στο συγκεκριμένο Συνέδριο (Best Paper Award).
- Χατζούδης, Δ., Αυλωνίτης, Κ., Σαρηγιαννίδης, Λ. και Μαδυτινός, Δ. (2010), “Παράγοντες που επηρεάζουν την συμμετοχή σε διαδικτυακά παιχνίδια: μια εμπειρική έρευνα», *Εθνικό Συνέδριο Διοίκησης και Οικονομίας 2009*, Καβάλα, 4-6 Ιουνίου 2010, σελ. 193–210, ISBN: 978-960-98411-7-7.
- Μαδυτινός, Δ., Χατζούδης, Δ., Σαρηγιαννίδης, Λ. και Αγγελίδης, Β. (2010), “Παράγοντες που επιδρούν στη χρήση του διαδικτύου για ηλεκτρονικές αγορές: μια έρευνα των αντιλήψεων των χρηστών”, *23ο Πανελλήνιο Συνέδριο Στατιστικής του Ελληνικού Στατιστικού Ινστιτούτου*, Βέροια, 7-11 Απριλίου 2010, σελ. 166-174.
- Χατζούδης, Δ., Βελισσαρίδου, Σ. και Σαρηγιαννίδης, Λ. (2009), “Η επίδραση της διαχείρισης της γνώσης στην απόδοση των νέων προϊόντων: η περίπτωση των ελληνικών βιομηχανιών”, *Εθνικό Συνέδριο Διοίκησης και Οικονομίας 2009*, Φλώρινα, 18-20 Σεπτεμβρίου 2009, σελ. 282–297, ISBN: 978-960-98411-6-0.
- Σαρηγιαννίδης, Λ., Μπαρούρη, Ζ., Χατζόγλου, Π. και Χατζούδης, Δ. (2009), “Η επίδραση του outsourcing στην οργανωτική απόδοση και τους επιχειρησιακούς στόχους των ελληνικών ξενοδοχειακών μονάδων”, *Εθνικό Συνέδριο Διοίκησης και Οικονομίας 2009*, Φλώρινα, 18-20 Σεπτεμβρίου 2009, σελ. 304–326, ISBN: 978-960-98411-6-0.
- Χατζούδης, Δ. και Βελισσαρίδου, Σ. (2008), “Σύγχρονες αντιλήψεις και τάσεις των καταναλωτών της Ανατολικής Μακεδονίας και της Θράκης σχετικά με την κατανάλωση, την ασφάλεια και την ποιότητα του κρέατος”, *2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διεπιστημονικής Εταιρίας Διασφάλισης Υγιεινής Τροφίμων*, Θεσσαλονίκη, 6-8 Ιουνίου 2008, Τόμος Πρακτικών «Μαζική εστίαση – Μάρκετινγκ», σελ. 35–42.
- Χατζούδης, Δ., Χατζόγλου, Π. και Δημητριάδης, Ε. (2007), “Η επίδραση του βαθμού ολοκλήρωσης της εφοδιαστικής αλυσίδας στην απόδοση των επιχειρήσεων”, *19ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών*, Άρτα, 21-23 Ιουνίου 2007, Πρακτικά Συνεδρίου: <http://eeee2007.uoi.gr/html/ergasies.html>.
- Μαδυτινός, Δ., Χατζούδης, Δ. και Θερίου, Γ. (2007), “Η εμπιστοσύνη στο ηλεκτρονικό εμπόριο: μια έρευνα των αντιλήψεων των χρηστών”, *20ο Πανελλήνιο Συνέδριο Στατιστικής του Ελληνικού Στατιστικού Ινστιτούτου*, Λευκωσία, Κύπρος, 11-15 Απριλίου 2007, σελ. 233–240.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ (EXTENDED ABSTRACT)

- Chatzoglou, P., Symeonidis, S., and Chatzouides D. (2013), “Investigation the intention to use e-Government services”, *9th National and International HSSS Conference*, Βόλος, 11-13 Ιουλίου 2013.
- Chatzoglou, P., Psaras, Th., and Chatzouides D. (2012), “Facilitators and inhibitors of e-business adoption”, *8th National and International HSSS Conference*, Θεσσαλονίκη, 5-7 Ιουλίου 2012.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

- Άριστα Αγγλικά – Πτυχίο Proficiency, University of Cambridge, Grade B.
- Βασικές Γνώσεις: Βουλγάρικα, Ρώσικα, Τούρκικα (τα συγκεκριμένα μαθήματα διδάχθηκαν σε σεμιναριακό επίπεδο στο Π.Μ.Σ. «Σπουδές Νοτιοανατολικής Ευρώπης»).